

# ALteR'Incub

L'incubateur d'entreprises sociales du Languedoc-  
Roussillon

Réunion d'information Appel à projets 2012



# Tour de table

*Votre projet en quelques mots ?*



# Le contexte : La recherche de sens



Circuit court solidaire



[www.alterincub-lr.coop](http://www.alterincub-lr.coop)



## Notre définition de l'innovation sociale



*« Répondre à des besoins sociaux et environnementaux mal ou peu satisfaits par des solutions entrepreneuriales ».*

Notion importante :

L'innovation sociale est mise au service d'une finalité d'intérêt collectif.



## Qu'entend-on pas besoins sociaux et environnementaux?

Par besoins sociaux, sont couverts les champs des besoins fondamentaux, économiques et personnels.

Par besoins environnementaux, sont couverts les enjeux liés au développement durable

*Ainsi, il est attendu des projets d'entreprises sociales innovantes d'apporter des réponses soucieuses du mieux-être des populations, et plus particulièrement en prenant en compte des problématiques transversales (nouvelles formes de gouvernance, dimension de projets collectifs, principe de cohésion sociale ...)*



# Nomenclature des besoins sociaux



Besoins fondamentaux	Besoins économiques	Besoins personnels
logement satisfaisant et stable,	pouvoir d'achat décent,	vie sociale et des loisirs,
l'alimentation	se déplacer,	cadre de vie agréable,
l'accès aux soins de qualité,	avoir des ressources ou de l'argent de côté pour les coups durs,	se faire plaisir de temps en temps ,
la sécurité des personnes,	la capacité d'emprunter,	pouvoir s'impliquer dans la vie citoyenne et publique,
faire face aux charges courantes de son logement,	assurer la prise en charge de ses proches en situation de dépendance	un travail qui apporte satisfaction et perspective (pour les actifs),
l'accès aux moyens de communication (téléphone, Internet...)		subvenir à l'éducation de ses enfants et à leur épanouissement (pour les parents ayant des enfants à charge),
		se sentir respecté tel qu'on est, avec ses origines, ses orientations, ses différences



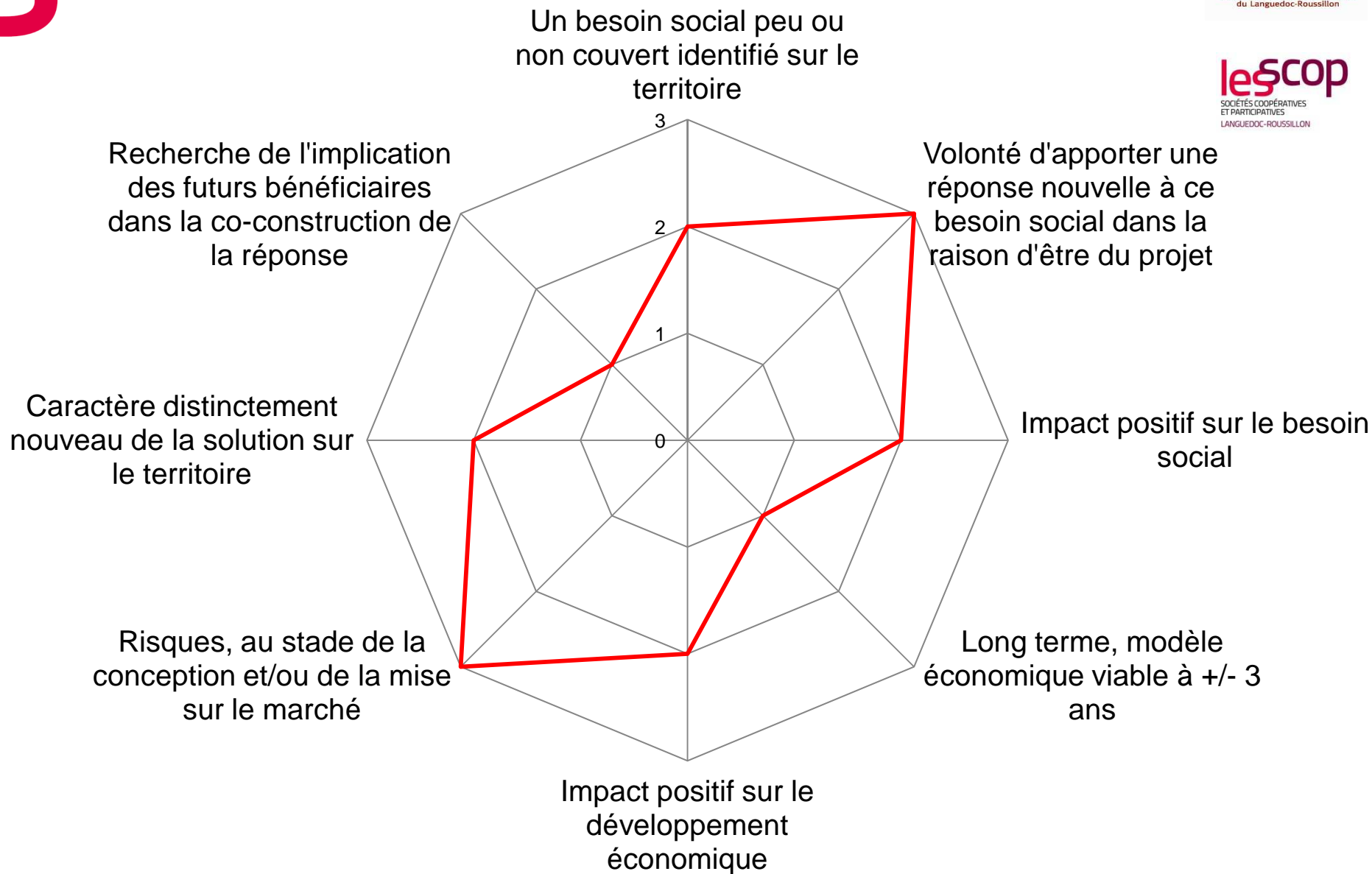
## Et les enjeux « environnementaux » ?



- Consommer une eau de qualité
- Consommer des aliments issus d'une agriculture qui limite l'utilisation et le rejet de pesticides et permette un revenu convenable au producteur
- Favoriser une agriculture locale qui limite les GES
- Préserver la biodiversité
- Limiter notre impact sur l'environnement
- Economiser l'énergie et la favoriser une production « renouvelable » locale
- Limiter les déchets et privilégier le recyclage
- ...



# L'innovation sociale



# L'Incubateur



## Alter'Incub – Notre projet



### **Alter'Incub : un dispositif innovant**

- 1<sup>er</sup> Incubateur régional d'entreprises sociales innovantes*
- Dispositif lancé en 2007 s'appuyant sur des personnes qualifiées issues de l'ESS et du paysage régional de l'innovation (Alter'Incub est membre de Synersud)*
- Les projets incubés éligibles aux dispositifs d'aide à l'innovation*

### **Pourquoi nous avons été créés ?**

- Un enjeu fort : faire de l'innovation sociale un choix économique au même titre que l'innovation technologique*
- Une réponse adaptée aux projets d'entreprises sociales innovantes répondant à des besoins sociaux et/ou environnementaux*

### **Nos partenaires fondateurs et financeurs**

- Les fondateurs : l'URScop, la Région LR, le FEDER, la CDC, l'Avise*



## Les missions de l'incubateur

- *Faire le lien entre les besoins d'intérêt collectifs identifiés dans les territoires locaux (ou les filières) et les sujets de recherche de laboratoires de SHS (et/ou les pistes de R&D développées par les entreprises de l'économie sociale)*
- *Accompagner les équipes à concevoir des réponses économiques innovantes qui se traduiront à la fin de la période d'incubation à la création de leur entreprise*

*Le DEFI : Réussir le transfert d'innovation sociale grâce à ces synergies au même titre que l'innovation technologique*



## La triangulaire

**Un collectif, une équipe ou un porteur de projet** souhaitant créer une entreprise en Languedoc Roussillon

**Une association de développement local ou une collectivité territoriale** quelque soit sa taille et sa nature

**Une équipe de recherche** en sciences humaines et sociales (sociologie, géographie, économie, gestion, agronomie ...)



## Alter'Incub – Notre projet



### Quelques chiffres clés :

- 97 projets reçus
- 63 projets auditionnés
- 33 projets retenus

### Les 1<sup>ers</sup> résultats après 3 années de fonctionnement :

- 9 créations
- 14 accompagnements

### Les 9 entreprises créées

- Un goût d'Illusion
- Scop'In Immo
- Marcopolis
- Linécop
- Dyopta
- Domia Autonhomia
- Equiphoria
- Ingecoop
- Casadura

# Outil d'accompagnement



# Alter'Incub, un outil d'accompagnement pour la création d'entreprises sociales innovantes



## Objectifs de l'incubateur :

- Traduire de bonnes idées en projet d'entreprises sociales et créatrices d'emplois à travers un accompagnement spécifique
- Soutenir des projets innovants susceptibles d'apporter une réponse à des préoccupations collectives



# Que propose Alter'Incub ?



- Appui technique et méthodologique entre 12 et 18 mois
- Aides financières dédiées jusqu'à :
  - 10 K€ pour les lancement d'études de faisabilité
  - 5K€ pour la mobilisation d'experts et du conseil stratégique
- Mise en réseau et recherches de **partenaires** : labo, collectivités, financeurs...
- **Des temps collectifs** de formation et d'échanges de pratiques
- **Un accompagnement à la recherche de financement** directs ou indirects
- Recherche de **solutions d'hébergements physiques**
- **Suivi individualisé**



## Les questions auxquelles vous devrez répondre.



- Quelle est l'offre **produits/services** proposée ?
- Quelle est l'**équipe projet** ? Son fonctionnement ? (compétences, répartition des tâches, organisation, ...)
- Quel est le **positionnement** stratégique et commercial du projet ?
- Est-ce une réponse pertinente aux **besoins** du territoire ou à une filière ?
- Quels sont les principaux **freins et risques** à la création ?
- Quelle pourrait être la plus-value d'Alter'Incub pour le projet ?



## Les critères d'éligibilité



Le comité technique et le jury étudieront les projets sur la base des critères suivants :

- Degré d'appréhension suffisant de **faisabilité économique**
- Projet présentant **un réel potentiel en termes d'emploi**
- Projet présentant une **bonne perspective de concrétisation** d'ici la fin de la phase d'incubation
- Projet intégrant une **dimension innovation sociale**
- Qualité et complémentarité de **l'équipe**
- **Disponibilité** et **implication** de l'équipe porteuse du projet

# Processus d'incubation



# Programme d'incubation



## Phase 1 : Sélection des projet (Janvier 2012)

Détermination des préconisations et axes de travail prioritaires

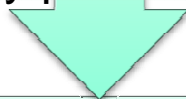
Elaboration d'un cahier des charges et identification d'un prestataire pour une étude de marché coachée



## Phase 2 : Période de pré-incubation (février à juillet 2012)

Réalisation de la pré-étude, recherche de partenariats, planification des phases du projet et ventilation de l'enveloppe financière.

Présentation au jury pour entrée en incubation.



## Phase 3 : Incubation (juillet 2012 - Sept. 2013)

Pour les projets ayant reçu un avis favorable du jury.

# Des projets innovants



# Présentation de projets



## **Enercoop Languedoc-Roussillon**

L'entreprise en cours de création ambitionne d'être l'outil opérationnel d'une transition énergétique plus durable, respectueux d'environnement et de l'homme.

L'approche globale de l'énergie, production, fourniture, services à la maîtrise de l'énergie, production, fourniture, service à la maîtrise de l'énergie, investissements participatifs, est la principale plus value, dans un esprit de réappropriation par les citoyens et les collectivités, des questions énergétiques.

## **Tessellia**

L'objectif de TESSELLIA est de favoriser le développement de la mosaïque comme mode d'expression artistique en proposant une gamme complète de services. Le moyen pour y parvenir est de devenir le pivot du secteur. Ainsi, l'entreprise va d'une part assurer la promotion de cette activité auprès des cibles et être apporteur d'affaires auprès d'autres mosaïstes. A court termes, un matériau innovant permettra de donner une vision innovante de la mosaïque au près des clients, et aux propriétés intéressant les mosaïstes professionnels et amateurs



## Présentation de projets



### **Domia - Autonomia (34)**

apporte une réponse au maintien des personnes âgées à domicile grâce à l'aménagement de leur lieu de vie afin de retarder leur départ en maison de retraite. Les travaux de bâtiment réalisés par la future SCIC ont été optimisés économiquement pour s'adresser au plus grand nombre tout en se préoccupant des dimensions incontournables de confort et sécurité. L'innovation sociale repose aussi sur le modèle de commercialisation qui rallie les professionnels de santé et les services d'accompagnement social.

### **Equiphoria (48)**

Un centre dédié au cheval « thérapeute » sans équivalent en France qui place le patient au centre de son organisation, mettant à disposition des parents, des éducateurs, des médecins traitants, des chercheurs, des enseignants, un outil dédié.

Permettre aux parents aux personnes en situation d'handicap d'avoir une activité « ensemble »

Un lien avec la recherche : favoriser l'évolution de la méthode, création d'un comité scientifique pour « garantir la démarche »



# Les étapes de sélection des projets



Date limite de dépôt des dossiers :

➔ **16 décembre 2011**



Audition des projets présélectionnés :

**30 et 31 janvier 2012**



Pour vous aider dans le montage du dossier ?

Alter'Incub

Sophie Marron

smarron@scop.coop

06 40 15 66 33

04 67 06 01 20

De préférence :  
**6 décembre matin**  
**14 décembre matin**

Dossier de candidature disponible sur :

**[www.alterincub-lr.coop](http://www.alterincub-lr.coop)**